



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД ЯРОВОЕ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЯРОВОЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.10.2020

г. Яровое

№ 857

Об утверждении Порядка организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах муниципального образования город Яровое Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в целях оптимизации процедуры проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах муниципального образования город Яровое Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена:

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах муниципального образования город Яровое Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (прилагается).

2. Отменить постановление Администрации г. Яровое от 11.08.2015 № 675 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах муниципального образования город Яровое Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Яровое Алтайского края.

4. Организационному отделу (Блиновой Т.Г.) направить настоящее постановление для опубликования в Сборнике муниципальных правовых актов муниципального образования город Яровое Алтайского края.

5. Настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города



В. Н. Самобочий

Приложение
к постановлению Администрации города
Яровое Алтайского края
« ____ » _____ 2020 года № _____

Порядок
организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в
границах муниципального образования город Яровое Алтайского края
земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регламентирует отношения, связанные с организацией и проведением торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах муниципального образования город Яровое Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – «договор»).

1.2. Отношения, возникающие в процессе организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, регулируются нормативными правовыми актами Российской Федерации, Алтайского края и настоящим Порядком.

1.3. Установка рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком на основании договора, заключенного по результатам аукциона, и разрешения, выданного органом местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.4. Настоящий порядок не распространяется на случаи:

а) когда земельный участок, на котором устанавливается рекламная конструкция, закреплен собственником (уполномоченным органом) за другим лицом на каком-либо вещном праве, праве аренды либо передан в доверительное управление (если договор доверительного управления наделяет доверительного управляющего правом на заключение вышеуказанного договора);

б) когда не истек срок действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в) если в отношении запрашиваемого земельного участка имеется действующее решение о предварительном согласовании места размещения объекта капитального строительства.

1.6. Предмет аукциона - право на заключение договора.

1.7. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

стационарная рекламная конструкция - расположенная на земельном участке в соответствии с обязательными нормами и правилами отдельно стоящая

рекламная конструкция, на установку и эксплуатацию которой оформляется договор (щитовые установки, объемно-пространственные конструкции и т.д.);

рекламное место - поверхность земельного участка, используемая для размещения на ней стационарной рекламной конструкции;

информационное поле рекламной конструкции - предназначенная для распространения рекламы часть рекламной конструкции, на которой одновременно отображается рекламная информация;

схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

организатор торгов (аукциона) - лицо осуществляющее организацию и проведение аукциона.

1.8. Аукцион проводится в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – «схема размещения рекламных конструкций»).

1.9. Администрация муниципального образования город Яровое Алтайского края принимает решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии со схемой утверждения рекламных конструкций, адресным реестром установки и эксплуатации рекламных конструкций, рекламного места и техническими условиями для присоединения к электрическим сетям (если предполагается ее электроснабжение).

1.10. В течение 30 дней с даты получения заявления, при наличии документов, предусмотренных пунктом 1.9. настоящего Порядка, администрация города принимает решение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.11. В случае выявления администрацией города обстоятельств, указанных в пункте 1.4. настоящего Порядка, предложение о проведении аукциона на право заключения договора с приложенными документами возвращается заявителю с указанием причины в отказе рассмотрения заявления.

1.12. После принятия решения о проведении аукциона на право заключения договора администрация города:

- а) определяет начальную цену предмета аукциона и величину повышения при подаче предложений о цене договора в открытой форме начальной цены договора (далее - "шаг аукциона");
- б) определяет время и место проведения аукциона, а также форму подачи предложений о цене предмета аукциона;
- в) определяет размер, срок и условия внесения задатка, а также иные условия договора о задатке;
- г) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;
- д) размещает на официальном сайте Администрации города Яровое Алтайского края, а также иных официальных сайтах Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: torgi.gov.ru, rts-tender.ru (далее – Интернет-сайты) извещение о проведении аукциона ;
- е) заключает с претендентами договоры о задатке;
- ж) дает разъяснения относительно аукционной документации (по запросам претендентов);
- з) принимает и регистрирует заявки претендентов на участие в аукционе, а также предложения о цене предмета аукциона (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);
- и) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям;
- к) организует проведение аукциона;
- л) определяет победителя аукциона и оформляет протокол о его итогах;
- м) размещает информацию о результатах аукциона на интернет-сайтах;
- н) заключает договор с победителем аукциона;
- о) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

2. Аукционная комиссия

2.1. Для проведения аукциона и выявления победителей создается аукционная комиссия. В ее состав в обязательном порядке включаются представители отраслевых служб Администрации города:

- отдела по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям;
- отдела архитектуры по строительству, архитектуре и охране окружающей среды.

Решения, принятые аукционной комиссией, оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

2.2. Аукционная комиссия:

проводит аукцион;
рассматривает и оценивает заявки (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);
определяет победителя аукциона;
подводит итоги аукциона;

признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, и оформляет соответствующий протокол;

осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

2.3. Аукционная комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины членов комиссии.

По вопросам, входящим в ее компетенцию, аукционная комиссия принимает решения большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3. Извещение о проведении аукциона

3.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Администрации города Яровое Алтайского края и в местном печатном издании не менее чем за тридцать календарных дней до дня его проведения.

3.2. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете и о порядке проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, определении лица, выигравшего аукцион, а также сведения о начальной цене, о размере задатка, сроке и порядке его внесения.

Условия договора, заключаемого по результатам аукциона, определяются Администрацией города и должны быть указаны в извещении о проведении аукциона.

3.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за 3 календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на интернет-сайтах. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на интернет-сайтах в извещение о проведении аукциона изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 10 календарных дней.

3.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения в целом или в части отдельного лота в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается Администрации города Яровое Алтайского края и в местном печатном издании. В течение 2 рабочих дней после принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона

возвращает заявителям задаток в течение 5 рабочих дней после принятия решения об отказе от проведения аукциона.

4. Цена предмета аукциона и размер платы по договору

4.1. Начальная цена предмета аукциона равна стоимости годовой платы по договору и определяется согласно Порядку расчета размера начальной (минимальной) цены договора.

Цена права на заключение договора, сложившаяся на аукционе, является суммой годового размера платы по договору.

4.2. Порядок внесения платежей по договору определяется договором.

4.3. Плата по договору поступает в бюджет муниципального образования город Яровое Алтайского края.

5. Аукционная документация

5.1. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

- информацию об условиях проведения аукциона;
- форму заявки;
- перечень документов, представляемых с заявкой;
- проект договора;
- форма договора о задатке;
- реквизиты счета для внесения задатка.

6. Условия участия в аукционе

6.1. Участником аукциона может стать любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, или любое физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

6.2. Для участия в аукционе претендент в соответствии с договором о задатке вносит задаток на счет, указанный в извещении о проведении аукциона и в аукционной документации.

6.3. Устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

непроведение ликвидации участника аукциона - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

неприостановление на день подачи заявки на участие в аукционе деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

отсутствие на последнюю дату месяца, предшествующего месяцу объявления торгов, задолженности по всем ранее заключенным с Администрацией города договорам.

6.4. В целях проверки соответствия участника аукциона требованиям, указанным в пункте 6.3 настоящего Порядка, организатор аукциона вправе запрашивать у органов власти (в соответствии с их компетенцией) и иных лиц необходимую информацию и документы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона (лично или через своего полномочного представителя) в установленный срок заявку и иные документы в соответствии с аукционной документацией. Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых предоставляется организатору торгов, другой остается у заявителя.

Прием заявок начинается с даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок, с присвоением номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки делается отметка о ее принятии (с указанием номера, даты и времени принятия).

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям.

7. Порядок проведения аукциона и оформление его результатов

7.1. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) из соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов организатор аукциона принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию.

Претендент не допускается к участию в аукционе в случае:

непредставления документов, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией;

наличия в документах, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией, недостоверных сведений;

несоответствия требованиям, указанным в пункте 6.3 настоящего Порядка;

невнесения задатка для участия в аукционе;

несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации.

7.2. Решение аукционной комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом.

7.3. При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся аукционная комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

7.4. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении путем вручения (направления) им соответствующего уведомления, в том числе телефонограммы или факса.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

7.5. Порядок проведения аукциона и способ подачи предложений о цене договора устанавливаются аукционной документацией.

7.6. При подаче предложений о цене договора (лота) в закрытой форме предложения, содержащие цену договора (лота) ниже начальной (минимальной), не рассматриваются.

7.7. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

а) участникам аукциона, за исключением его победителя, - в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона;

б) претендентам, не допущенным к участию в аукционе, - в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты по договору. Задаток победителя аукциона перечисляется организатором торгов в бюджет муниципального образования город Яровое Алтайского края в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона

Приложение 1
к Порядку организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах муниципального образования город Яровое Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
(примерная форма)

г. Яровое

« ____ » _____ 20__

Муниципальное образование город Яровое Алтайского края, действующее через Администрацию города Яровое Алтайского края, в лице главы города Самобочего Виталия Николаевича, действующего на основании Устава муниципального образования город Яровое Алтайского края, именуемое в дальнейшем «Организатор аукциона» с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», являющееся победителем аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствии с протоколом об итогах аукциона от _____ по лоту № _____ заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Предметом настоящего договора является предоставление Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - РК) в соответствии со схемой размещения РК, копии которых являются неотъемлемой частью настоящего договора.

Тип РК, ориентировочный адрес места установки, площадь информационного поля РК, количество рекламных полей, условия

электроснабжения, габаритные размеры рекламной конструкции изменяться не могут.

1.2. Настоящий договор вступает в силу с даты его подписания сторонами и заключен на ____ (_____) лет.

2. Права и обязанности организатора аукциона

2.1. Администрация города Яровое Алтайского края (далее – Администрация города) имеет право:

2.1.1. Контролировать правильность и своевременность расчетов по настоящему договору;

2.1.2. Оказывать в период действия настоящего договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламораспространителем рекламных мест, предоставленных ему во временное пользование в соответствии с условиями настоящего договора;

2.1.3. Выдавать предписания об устранении нарушений условий настоящего договора, устанавливать сроки устранения выявленных нарушений;

2.1.4. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случаях, предусмотренных разделом 7 настоящего договора, уведомив об этом Рекламораспространителя;

2.1.5. Беспрепятственно посещать и обследовать рекламное место на предмет соблюдения условий настоящего договора, целевого использования РК и ее технического состояния;

2.1.6. Выдавать обязательные для исполнения Рекламораспространителем требования о демонтаже РК в случае, если установка РК затрудняет или делает невозможным проведение строительных, ремонтных, дорожных работ, работ по благоустройству территорий, мероприятий по обеспечению правопорядка и безопасности, иных мероприятий, проводимых в нуждах города Яровое Алтайского края, на основании письменных обращений органов государственной власти и местного самоуправления;

2.1.7. В случае неоплаты или несвоевременной оплаты Рекламораспространителем суммы платы по настоящему договору принимать меры по устранению возникшей задолженности, в том числе обращаться в суд с требованием о взыскании задолженности;

2.1.8. Обладает иными правами, предусмотренными настоящим договором.

2.2. Администрация города в лице Отдела по строительству, архитектуре и охраны окружающей среды обязана:

2.2.1. Осуществлять контроль за установкой, эксплуатацией, эстетическим и техническим состоянием РК;

2.2.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже РК при условии обязательного наличия у последнего необходимой разрешительной документации на установку РК;

2.2.3. Осуществлять иные обязанности, предусмотренные настоящим договором.

2.3. Функции организатора аукциона, предусмотренные пунктами 2.1.1.-2.1.8. осуществляет отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации города.

3. Права и обязанности Рекламораспространителя

3.1. Рекламораспространитель имеет право установить и эксплуатировать РК в границах рекламного места, разрешением на установку РК и условиями настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. В течение трех рабочих дней после заключения настоящего договора обратиться в отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды Администрации города для получения разрешения на установку РК, непосредственно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент, а также при размещении РК на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу, расположенных на территории города Яровое Алтайского края, с приложением документов, установленных Порядком размещения рекламных и информационных конструкций (далее - Порядком) (утв. Пост. Администрации города от 28.04.2018 № 377)

3.2.2. Установить РК и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным отделом по строительству, архитектуре и охране окружающей среды Администрации города разрешением на установку РК, согласно Порядка и условий настоящего договора.

3.2.3. Использовать РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

3.2.4. Осуществлять за свой счет обслуживание РК, а также ее ремонт в течение трех дней с момента обнаружения повреждения или получения предписания;

3.2.5. Не изменять в процессе эксплуатации РК ее размер и форму;

3.2.6. Содержать РК в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, эстетическом и санитарном состоянии. РК не должны содержать ржавчину, поврежденные изображения, самовольно размещенные частные объявления, вывески, афиши;

3.2.7. Производить проверку технического состояния РК не реже двух раз в месяц;

3.2.8. В течение одного месяца после монтажа (демонтажа) РК восстановить дорожное покрытие, тротуар, газон, в том виде, в котором они были до установки РК, с использованием аналогичных материалов и технологий;

3.2.9. В случаях аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию РК или признания его недействительным Рекламораспространитель обязан удалить информацию, размещенную на такой РК, в течение трех календарных дней и осуществить демонтаж РК и подписать акт демонтажа РК в течение одного месяца со дня выдачи предписания отделом по строительству, архитектуре и охране окружающей среды Администрации города;

3.2.10. В течение семи рабочих дней со дня заявленного требования возместить расходы, связанные с принудительным демонтажем РК, а также расходы по хранению и утилизации демонтированной РК. Указанные расходы должны быть подтверждены первичными бухгалтерскими документами;

3.2.11. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 4 настоящего договора;

3.2.12. Не препятствовать ремонту, обслуживанию коммуникаций (в том числе бесхозных), проходящих в непосредственной близости от рекламного места. Действие настоящего пункта распространяется в том числе на случаи обнаружения коммуникаций после заключения настоящего договора;

3.2.13. Не препятствовать размещению в границах рекламного места межевых и геодезических знаков, устанавливаемых в соответствии с действующим законодательством (для РК, непосредственно и неразрывно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент);

3.2.14. Предоставлять в отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды Администрации горда программу размещения социальной рекламы и подтверждающие данный факт документы (договоры, акты, фотоотчеты);

3.2.15. При смене своего местонахождения или почтового адреса, банковских реквизитов письменно уведомить в течение 10 календарных дней Администрацию города с последующим заключением дополнительного соглашения к настоящему договору;

3.2.16. Осуществить демонтаж РК за свой счет в случаях:

3.2.16.1. Получения от Администрации города требования о демонтаже РК (направляемого в соответствии с п. 2.1.6 настоящего договора). Демонтаж РК осуществляется Рекламораспространителем не позднее трех рабочих дней со дня получения требования о демонтаже РК;

3.2.16.2. Расторжения настоящего договора как в связи с истечением срока его действия, так и по причине одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе любой из сторон. Демонтаж РК осуществляется Рекламораспространителем не позднее трех рабочих дней с даты получения требования о демонтаже РК;

3.2.16.3. В случае размещения дорожного знака в течение трех суток со дня получения предписания отдела по строительству, архитектуре и охране окружающей среды Администрации города демонтировать РК;

3.2.17. Разместить на РК маркировку с обозначением разрешения на установку РК, наименования Рекламораспространителя и номера телефона Рекламораспространителя со дня установки РК;

3.2.18. Осуществлять иные обязанности, предусмотренные настоящим договором.

3.3. Настоящим пунктом договора Рекламораспространитель уведомлен, что рекламное(ые) место(а) может (могут) быть занято(ы) иными рекламными конструкциями, в связи с чем Рекламораспространитель несет риск неблагоприятных последствий.

4. Расчеты по договору

4.1. Годовой размер оплаты по настоящему договору определен по итогам открытого аукциона и составляет

(_____) рублей.
(сумма прописью)

4.2. Оплата по настоящему договору производится в следующем порядке:

Оплаченная Рекламораспространителем начальная цена продажи права на заключение договора считается оплатой на срок один год с момента подписания настоящего договора. Обязанность по внесению последующих ежеквартальных платежей по договору наступает с даты полученного разрешения на установку рекламной конструкции.

Платежи перечисляются Рекламораспространителем ежеквартально не позднее 15 числа, следующего за истекшем кварталом, за 4 квартал не позднее 10 декабря текущего года на расчетный счет, указанный в договоре. Обязанность по оплате платежей считается исполненной с момента перечисления всей суммы со счета Рекламораспространителя.

Оплата производится по следующим банковским реквизитам:

Получатель	Банк получателя	№ счета	Вид налога	Код налога
ИНН 2211001293 КПП 221101001 УФК _____ по Алтайскому краю (Комитет по финансам, налоговой и кредитной политики администрации г. Яровое)	Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (в отделении Барнаул г. Барнаул) БИК 040173001 Код ОКТМО 01730000	4010181 0350041 010001	Доходы получаемые в виде арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городских округов, а также средства от продажи права на заключение договоров аренды указанных земельных участков	092 1 11 05012 04 0000 120

4.3. Размер платы по настоящему договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, который ежегодно устанавливается постановлением администрации города «О применении коэффициента инфляции для расчета платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - постановление администрации города), при этом размер платежей изменяется автоматически (без оформления дополнительных соглашений сторон о внесении изменений в настоящий договор).

Размер уровня инфляции, применяемый к расчетам по настоящему договору, и начало периода применения устанавливается постановлением администрации города на основании данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю.

Об изменении платы по настоящему договору отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации города обязан направить уведомление в течение месяца со дня принятия постановления администрации города Рекламораспространителю по адресу, указанному в настоящем договоре. При неисполнении Рекламораспространителем обязанности, указанной в п. 3.2.15 настоящего договора, уведомление считается полученным по адресу, указанному в настоящем договоре.

4.4. Обязанность по оплате ежеквартального размера платежей по настоящему договору наступает со дня регистрации разрешения на установку РК. При неисполнении Рекламораспространителем обязанности, указанной в п. 3.2.1 настоящего договора, обязанность по оплате ежеквартального размера платежа наступает со дня подписания настоящего договора.

Обязанность по оплате платежей считается исполненной с момента поступления денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 4.2. настоящего договора.

4.5. Размер оплаты за право на установку и эксплуатацию РК за каждое рекламное место указывается в приложении к настоящему договору.

4.6. При предоставлении Рекламораспространителем доказательств, подтверждающих возникновение нижеследующих обстоятельств, в предмет настоящего договора вносятся соответствующие изменения, предусматривающие освобождение Рекламораспространителя от оплаты платежей за соответствующую РК:

4.6.1. Аннулирование или признание недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК;

4.6.2. Неполучение разрешения на установку и эксплуатацию РК по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя, в сроки, установленные Порядком;

4.6.3. Невозможность размещения РК по не зависящим от Рекламораспространителя обстоятельствам.

4.7. Изменения, предусмотренные п. 4.6 настоящего договора, вносятся в части тех РК, в отношении которых возникли обстоятельства, предусмотренные п. 4.6.1 - 4.6.3 настоящего договора, на срок действия таких обстоятельств. В случаях, предусмотренных п. 4.6 настоящего договора, отдел по управлению

муниципальным имуществом и земельным отношением готовит проект дополнительного соглашения и направляет его Рекламораспространителю.

5. Размещение социальной рекламы

5.1. По требованию Администрации города Рекламораспространитель обязан бесплатно размещать социальную рекламу (предоставленные рекламно-информационные материалы) на РК.

5.2. Администрация города вправе требовать размещения социальной рекламы на определенных РК. В данном случае Рекламораспространитель обязан предоставить испрашиваемые РК в срок, указанный в требовании, при условии предъявления требования не позднее чем за семь дней до даты размещения социальной рекламы.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых обязательств по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

6.2. При неуплате платежей по настоящему договору в установленные сроки Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1/300 ставки рефинансирования, установленной Центральным Банком Российской Федерации, действующей в период задолженности, от неоплаченной суммы за каждый день просрочки.

6.3. Оплата неустойки, установленной настоящим договором, не освобождает Рекламораспространителя от надлежащего выполнения лежащих на нем обязательств и устранения нарушений.

7. Изменение, расторжение и прекращение договора

7.1. Настоящий договор может быть изменен, дополнен либо расторгнут по соглашению Сторон, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, Алтайского края или настоящим договором.

7.2. Администрация города имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в следующих случаях:

7.2.1. Аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК;

7.2.2. Наличия задолженности по платежам, установленным разделом 4 настоящего договора, размер которой превышает плату за два месяца и более;

7.2.3. Нарушения требований к месту размещения и эксплуатации РК, установленных Порядком размещения рекламных и информационных конструкций;

7.2.4. Получения Рекламораспространителем двух и более письменных предписаний вследствие нарушений п. 3.2 настоящего договора и непринятия мер по их устранению в срок, установленный письменным предписанием;

7.2.5. Нарушения Рекламораспространителем внешнего вида (эстетики) РК, размера, места ее установки. При этом расходы, понесенные Рекламораспространителем, включая плату по настоящему договору, не возмещаются;

7.2.6. Нарушения Рекламораспространителем условий раздела 5 настоящего договора.

7.3. При отказе Администрации города от исполнения настоящего договора в случаях, указанных в п. 7.2 настоящего договора, он считается расторгнутым с момента, когда уведомление об отказе доставлено Рекламораспространителю или считается доставленным по правилам ст. 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом, обязательства Рекламораспространителя по осуществлению демонтажа РК, осуществлению расчетов за ее фактическое размещение за период до момента демонтажа РК, а также возмещению расходов Администрации города по демонтажу и последующему хранению РК, если таковые расходы будут понесены Администрацией города, сохраняются.

7.4. Настоящий договор считается расторгнутым (прекращенным) по истечении его срока действия, установленного п. 1.2 настоящего договора. В этом случае обязательства Администрации города, связанные с предоставлением Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию РК, прекращаются, обязательства Рекламораспространителя являются прекращенными с момента исполнения обязательств по осуществлению демонтажа РК, осуществлению расчетов за ее фактическое размещение за период до момента демонтажа РК, а также возмещению расходов Администрации города по демонтажу и последующему хранению РК, если таковые расходы будут понесены Администрацией города.

8. Форс-мажорные обстоятельства

Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в течение 10 дней известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств.

Если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, то каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящий договор полностью или частично. В этом случае ни одна из Сторон не будет иметь право потребовать от другой Стороны возмещения возможных убытков.

9. Прочие условия

9.1. Споры, возникающие при исполнении настоящего договора, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

9.2. Уведомления, предписания и письма, касающиеся взаимоотношений Сторон по настоящему договору, а также изменения и дополнения к настоящему договору, направляются Сторонами друг другу по адресам, указанным в настоящем договоре.

9.3. В случае изменения своего адреса или банковских реквизитов любая из Сторон обязана уведомить об этом другую Сторону. При неисполнении этой обязанности адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается полученной.

9.4. Стороны будут стремиться разрешать возникающие в связи с действием настоящего договора споры путем переговоров. В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке спор рассматривается в судебном порядке.

8. Реквизиты сторон

ОРГАНИЗАТОР:

Администрация города Яровое
Алтайского края
Адрес: 658837, г. Яровое,
ул. Гагарина, 1,
тел./факс 8 (38568) 2-46-90
Банковские реквизиты:
ИНН/КПП 2211001543/221101001
ОГРН 1022200883847
ОКТМО 01730000
БИК 040173001 ОКПО 04087021
УФК по Алтайскому краю
(Администрация города Яровое
Алтайского края л.с. 03173010800)
Р/с 40204810500000007100
в ОТДЕЛЕНИЕ БАРНАУЛ

Глава города

МП

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ:

Адрес: _____
ИНН _____
КПП _____
ОГРН _____
л/сч _____
к/с _____
БИК _____
ИНН/КПП банка _____
Тел. 8(3852)560-710
Факс 8(3852) 621992

МП

Приложение 2
к Порядку организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах муниципального образования город Яровое Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Порядок
расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на расположенных в границах муниципального образования город Яровое Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Размер начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год определяется по формуле:

$$C = БТ * S * K1 * K2 * K3 * K4$$

(в год), где:

БТ - базовый тариф стоимости одного квадратного метра рекламного поля. На момент введения в действие Порядка базовый тариф составляет 1000 руб. за 1 кв. м в год;

S - общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку. Его значение приведено в таблице

№ п/п	Территориальные зоны	Значение коэффициента K1
1	Городская зона I категории	0,8
2	Городская зона II категории	0,6

Городская зона I категории – центральный район города, ограниченный улицами Гагарина, Мира, Заводская, Барнаульская, включая придорожные полосы этих улиц;

Городская зона II категории – любая другая территория города

K2 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

№ п/п	Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента К2
1	До 3, 999	1,2
2	От 4 до 7,999	1,0
3	От 8 до 15,999	0,8
4	От 16 до 35,999	0,7
5	От 36 и более	0,6

К3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента К3
1	Лайтбоксы	3,0
2	Рекламные конструкции со сменой изображением	2,5
3	Иные рекламные конструкции	1,6

К4 - коэффициент, учитывающий размещение социальной рекламы:

Характеристика	Значение коэффициента
Размещение социальной рекламы на всех имеющихся плоскостях рекламной конструкции	0,4
Размещение социальной рекламы на части имеющихся плоскостей рекламной конструкции	0,5

В случае если договор заключается на несколько рекламных конструкций, начальная (минимальная) цена договора определяется как сумма начальных (минимальных) цен за каждую рекламную конструкцию.